

Overordnede retningslinier

Tænk over hvad du lægger ud - der er ingen fortrydelsesret på nettet.

En gang offentliggjort, altid offentliggjort. Facebook kræver kun dit samtykke/accept en gang for at bruge dit indhold - nu og fremover. Sitet forbeholder sig ret til fri anvendelse/kopier af dit indhold, som du lægger på nettet, selvom du har bedt om at få slettet din profil.

Læg ikke billeder eller oplysninger ud om andre med mindre de udtrykkeligt har givet dig lov.

Straffelovens og persondatalovens regler er nemlig også gældende på Facebook, så hvis du offentliggør fotos eller personlige oplysninger uden tilladelse fra de implicerede parter, kan du i yderste konsekvens blive sigtet for overtrædelse af loven.

Overvej grundigt hvilke grupper du melder dig ind i

Læs og find ud af mere om gruppen. Hvad står den for og hvad er dens formål. Der er eksempler på, at Facebook brugere har meldt sig ind i hadegrupper og blot bekræftet anmodningen, uden at læse om gruppen først.

Pas på dit ordvalg

Du må ikke komme med trusler eller diskriminerende udfald. Straffelovens regler er også her gældende, selv om det sker på Facebook. Alt hvad du skriver, skal du kunne tåle at høre igen. Som nævnt i første råd er løbet kørt, når først du har offentliggjort det skrevne. Undlad derfor at skrive ting, som ikke tåler offentliggørelse i andre sammenhænge.

Skift password til din profil jævnligt

Vælg et password der er svært at gætte og udskift det jævnligt. Brug ikke det samme password til flere fora. Facebook har et stort problem med hackere, der stjæler brugernes oplysninger og koder. Lykkes det har de fri adgang til andre sites, hvor du har oprettet en profil med samme password. Giv aldrig dit password til andre og har du mistanke om, at nogen har "luret" dit password, skal du straks skifte det.

Brug ikke applikationerne på Facebook

Når du accepterer applikationer på Facebook, tillader du samtidig, at ophavsmanden til applikationen får adgang til din profil. Afsender af diverse applikationer vil typisk ikke være Facebook, om end sitet bruges som kanal. Det kan være svært at gennemskue, hvem der reelt står bag de enkelte applikationer og dermed får adgang til dine og dine venners oplysninger. Ofte er de applikationer du modtager som afsendt fra dine venner i virkeligheden genereret af applikationens ophavsmand som camoufleret markedsføring.

Lad dig ikke lokke af annoncerne

Annoncer med tilbud, undersøgelser, konkurrencer m.m. er ofte, ligesom applikationerne, designet til at trække oplysninger ud af brugerne.

Indstil privatlivsindstillingerne så stramt som muligt

Du har mulighed for selv at vælge, hvem af dine "venner", der skal have adgang til hvilke informationer. Sådanne indstillinger kan laves helt ned på individ-niveau. Du kan således selv vælge, hvem der skal have adgang til dine billeder, statusopdateringer, væg m.m. Ønsker du at bevare en smule privatliv på Facebook, kan du med fordel lave begrænsninger som ovenstående i dine personlige indstillinger.

Slet jævnligt billeder og oplysninger, der ikke længere er aktuelle

Som nævnt er en Facebook-profil offentlig tilgængelig i en videre udstrækning, end de fleste er klar over. Det er derfor en god ide hele tiden, at forholde sig til indholdet på ens profil, så kun det mest nødvendige/aktuelle er tilgængeligt.

KØBENHAVNS
POLITI

Brug ikke din almindelige e-mail

Opgiv ikke dine kontaklinformationer. Det kan ikke siges tilstrækkeligt mange gange: "Vær varsom med, hvad du lægger af oplysninger på din profil". Oplysninger som eksempelvis adresse og telefonnummer er dybest set unødvendige, da de enkelte brugere kan komme i kontakt med dig ved at sende en besked via Facebook-sitet. Når du nu er bekendt med, at Facebook er et meget "åbent" system, hvor du ikke har fuldkommen kontrol over, hvem der får adgang til dine personlige data, er der al mulig grund til at stoppe op og overveje, hvor mange informationer du er interesseret i, at der flyder rundt om dig ude i cyberspace.



KØBENHAVNS
POLITI