

Politiets pressepolitik

Bilag 2

Denne pressepolitik fastlægger de overordnede mål og retningslinjer for politiets samspil med medierne og definerer de nærmere rammer for dette arbejde.

Det strategiske mål for samarbejdet med pressen er at skabe åbenhed om og forståelse for politiets rolle og opgavevaretagelse.

Pressepolitikken skal medvirke til:

- at understøtte og fremme politiets strategier og mål med henblik på at skabe tryghed i samfundet og tillid til politiet,
- at støtte det efterforskningsmæssige og kriminalpræventive arbejde samt politiets opretholdelse af orden og sikkerhed,
- at fremme de værdier, som dansk politi ønsker at være kendt for, herunder særligt:
 - professionalisme
 - åbenhed
 - troværdighed.

Politiets kontakt til pressen skal være præget af imødekommenhed, objektivitet og troværdighed. Kommunikationen skal foregå professionelt og effektivt og under hensyntagen til både politiets samlede omdømme og konkrete opgavevaretagelse samt med respekt for pressens rolle og arbejdsbetingelser.

Politiet skal prioritere den proaktive pressekontakt, hvor vi selv sætter dagsordenen inden for udvalgte områder, der har central betydning for politiet. Det sker gennem planlagt, målrettet kommunikation af nyheder, synspunkter eller oplysninger til enten udvalgte medier/journalister eller via pressemeddelelser mv. til enten samtlige eller en række relevante medier.

I den reaktive pressekontakt, hvor medierne henvender sig til politiet, er vi tilgængelige døgnet rundt (24/7) for pressehenvendelser. Det betyder, at vi overvejer alle henvendelser positivt og bestræber os på at give en relevant og hurtig tilbagemelding.

1. Rammerne for pressekontakten

Dansk politi ønsker størst mulig åbenhed over for pressen, men karakteren af politiets arbejde indebærer en række begrænsninger på grund af reglerne om tavshedspligt mv. og af hensyn til politiets opgavevaretagelse.

Samarbejdet med pressen sker inden for rammerne i offentligheds-, forvaltnings-, retspleje- og persondatalovene samt straffelovens § 152 om offentligt ansattes

tavshedspligt og § 264d om uberettiget videregivelse af oplysninger om tredje-person under omstændigheder, der åbenbart kan forlanges unddraget offentligheden, og Justitsministeriets cirkulæreskrivelse af 27. juni 2003 om politiets samarbejde med pressen.

1.1. Kontrakter for samarbejde med medierne

Medierne ønsker i en række situationer politiets medvirken ud over den daglige servicering. Det kan f.eks. være et ønske om at dække arbejdet i en kreds over en længere periode eller et ønske om adgang til lokaliteter, hvortil offentligheden normalt ikke har adgang. I disse tilfælde udarbejdes der en skriftlig mediekontrakt, som beskriver og regulerer aftaleforholdet mellem politiet og det pågældende medie (se bilag A). Det er den relevante politimyndighed, som vurderer mediernes ansøgning.

2. Opgaver og ansvar

2.1. Rigspolitiets Kommunikationssektion

Alle henvendelser fra medierne til Rigspolitiet skal, medmindre andet er aftalt, visiteres i Rigspolitiets Kommunikationssektion. Det skal ske for at skabe et samlet og koordineret overblik over samspillet med medierne og for at sikre, at medierne får en korrekt, hurtig og ensartet behandling ved henvendelse til Rigspolitiet.

Henvendelser til politikredsene, som er af principiel og overordnet karakter henvises så vidt muligt til visitation i Rigspolitiets Kommunikationssektion.

Skønnes det nødvendigt at besvare henvendelser umiddelbart og uden visitation, orienteres Rigspolitiets Kommunikationssektion umiddelbart efter kontakten til medierne.

Rigspolitiets Kommunikationssektion fastlægger Rigspolitiets pressehåndtering på enkeltområder med afdelingernes øverste ledelser samt efter behov med de øverste ledelser eller kommunikationsfunktionerne i politikredsene.

For at have et samlet overblik over mediernes henvendelser til politiet og for at sikre en ensartet, professionel og koordineret mediekontakt har Rigspolitiets Kommunikationssektion etableret en central log over alle væsentlige henvendelser fra medierne, deres emne samt, hvor det er påkrævet, en anbefaling af den mediemæssige håndtering.

Rigspolitiets Kommunikationssektion fastlægger nærmere retningslinjer for anvendelsen af loggen.

Kommunikationsfunktionerne i kredsene samt de øverste ledelseslag i politiet vil alle kunne tilgå medieloggen.



2.2. Rigspolitichefen

Rigspolitichefen har det overordnede ansvar for politiets pressepolitik og kan udtale sig om alle forhold, der vedrører dansk politi.

Rigspolitichefen kan såvel konkret som generelt bemyndige andre ansatte i politiet til at tegne organisationen udadtil.

Rigspolitichefen udtaler sig om forhold af principiel, politisk og strategisk karakter samt om forhold, der vedrører politiet generelt.

2.3. Områdechefer i Rigspolitiet

Rigspolitiets områdechefer udtaler sig om forhold af principiel, politisk og strategisk karakter vedrørende deres respektive områder.

Områdecheferne kan såvel konkret som generelt bemyndige andre ansatte i området til at tegne området udadtil.

2.4. Øvrige ledere i Rigspolitiet

Rigspolitiets Kommunikationssektion udarbejder en samlet oversigt over talspersoner i Rigspolitiet samt hvilke emneområder, de pågældende må udtale sig om, med henblik på godkendelse i direktionen. Der er på alle emneområder minimum to personer, som har kompetence til at udtale sig. Kommunikationssektionen sikrer den nødvendige medietræning.

Afdelingscheferne kan udtale sig om forhold af principiel, politisk og strategisk karakter inden for deres respektive fagområder. Det er afdelingschefernes opgave at sikre, at de medarbejdere, der udtaler sig om de respektive fagområder, overholder vilkårene for at udtale sig på politiets vegne, herunder at de har mandat til at udtale sig.

2.5. Politikredsene

Politidirektøren har det overordnede ansvar for politikredsens pressepolitik og kan udtale sig om alle forhold, der vedrører politikredsen, samt såvel konkret som generelt bemyndige andre ansatte i politikredsen til at gøre dette.

Politikredsene udarbejder interne retningslinjer for pressekontakten, herunder rammerne herfor, udpeger talspersoner og afklarer eventuelle begrænsninger i kontakten til medierne i forhold til den daglige planlægning eller af hensyn til varetagelse af de politimæssige opgaver.

Politikredsene skal udpege en dedikeret ressource, der koordinerer samarbejdet med de lokale medier, de øvrige politikredse og Rigspolitiets Kommunikationssektion.



Rigspolitiets Kommunikationssektion rådgiver i forbindelse med udarbejdelse af interne retningslinjer for pressekontakt og sikrer gennem netværksaktiviteter, efteruddannelse mv. et ensartet højt fagligt niveau.

2.6. Kontakt til pressen

Et grundlæggende krav til dansk politis kommunikation er, at vi understøtter opfattelsen af en ensartet, ansvarlig og professionel organisation. Derfor er det nødvendigt med præcise retningslinjer for, hvem der 1) må udtale sig til pressen, og 2) i øvrigt må have kontakt til pressen på vegne af den enkelte politimyndighed. Dette gælder også videregivelse af information til journalisters eller mediers baggrund. Det er Rigspolitichefen og politidirektørerne inden for deres respektive områder, der fastlægger rammerne herfor.

3. Planlægning

Ved udarbejdelse af kommunikationsplaner og planlægning af indsatser og kampanjer mv. skal der altid ske en vurdering af, om der i den forbindelse er anledning til en aktiv inddragelse af pressen, og hvordan dette i givet fald mest hensigtsmæssigt kan ske.

Alle presseaktiviteter planlægges og koordineres i samarbejde med Rigspolitiets Kommunikationssektion og for så vidt angår lokale aktiviteter med politikredsenes kommunikationsfunktioner. Ved større projekter udarbejdes kommunikationsplaner. Giver projektet pressen hel eller delvis adgang til indblik i polititaktiske koncepter eller adgang til steder eller situationer, hvortil pressen ikke kunne komme uden politiets mellemkomst, udarbejdes en mediekontrakt (jf. afsnit 1.1).

Ved kommunikation af større landsdækkende emner er det Rigspolitiets Kommunikationssektion, der initierer, koordinerer og planlægger de budskaber, der skal kommunikeres, således at der ikke er tvivl om, hvilke holdninger politiet har til disse emner. Dette skal ske i tæt samarbejde med politikredsenes kommunikationsfunktioner.

Såfremt der i Rigspolitiet modtages anmodninger om aktindsigt fra pressen, skal Rigspolitiets Kommunikationssektion orienteres, når anmodningen modtages.

4. Kommunikationskanaler

4.1. Nyheder på www.politi.dk

Den løbende information om politiets arbejde og aktiviteter publiceres som nyheder på politiets overordnede hjemmeside.

4.2. Pressemeddelelser

I sager med betydelig offentlig interesse eller i sager af principiel karakter, hvor man ønsker at orientere en bredere kreds samlet og ensartet, udsendes egentlige



pressemeddelelser til relevante medier, ligesom pressemeddelelserne publiceres på www.politi.dk.

Side 5

4.3. Faste udgivelser

Rigspolitiet offentliggør en række data, herunder navnlig politiets kvartalsvise nøgletal. Det sker på planlagte tidspunkter og koordineret med politikredsene. Sigtet er at definere både sprogbrug og datagrundlag for mediernes omtale af politiets indsatser på disse nøgleområder.

4.4. Debatindlæg/kronikker

På udvalgte områder, hvor det ud fra en samlet afvejning af politiets interesser vil være hensigtsmæssigt, kan der udarbejdes kronikker og i særlige tilfælde debatindlæg, som fremlægger dansk politis holdninger. Det forudsættes, at denne form for holdningskommunikation vil påkalde sig betydelig – også politisk – bevågenhed og at disse hensyn indgår i den samlede afvejning og beslutning.

4.5. Blogindlæg

Rigspolitiet kan vælge at åbne mulighed for at etablere en blogstruktur på www.politi.dk og de tilknyttede kredsspecifikke sites. Politiets erfaringer med corporate blogs er p.t. begrænset, hvorfor etablering af blogs, hvor politiet er afsender, kun kan ske efter forudgående godkendelse af Rigspolitiet. Det er således ikke tilladt at etablere blogs, hvor politiet som organisation er afsender, uden for www.politi.dk, ligesom blogging på andre sites på vegne af politiet kræver forudgående godkendelse af Rigspolitiet.

4.7. Pressemøde

Pressemøder anvendes i sager med meget stor offentlig interesse, hvor politiet ønsker at informere pressen fyldestgørende, detaljeret og samtidigt.

4.8. Orienteringsmøder

Rigspolitiet afholder en eller flere gange om året uformelle møder med medierne for at give mere målrettet information om politiets forhold og strategier.

4.9. Journalistdag

En gang om året afholder Rigspolitiet et åbent hus-arrangement for journalister med dansk politi og kriminalitet som stofområde. Formålet er bl.a. formidling af viden, etablering af netværk og mulighed for at møde kontaktpersoner under mere uformelle former.

